



Giornale di interesse professionale per il turismo



BITESP 2021 dal 23 al 28 Novembre su Piattaforma Digitale
**Borsa Internazionale
del Turismo Esperienziale**

Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar Eventi Virtuali Tove Lavoro Pubblicità

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie



Svizzera in treno, bus e battello: Maurus Lauber spiega i vantaggi di Swiss Travel Pass

09 settembre 2021 13:51



Maurus Lauber sulla "Lok 7" la locomotiva a vapore della ferrovia a cremagliera per Rigi Kulm

La mobilità dolce è sempre stata una priorità per gli svizzeri che hanno molto a cuore i propri tesori naturali. «Infatti già oltre 100 anni fa qualcuno pensò di coalizzare i trasporti ferroviari, lacustri e su gomma (pubblici) – spiega **Maurus Lauber** ceo di **Swiss Travel System** – per agevolare da una parte i trasporti dei viaggiatori e dall'altra migliorare la situazione di traffico. Così nacque e si perfezionò il

“sistema” fino a giungere ai giorni nostri con il **Swiss Travel Pass**, un lasciapassare per godersi senza lo stress dell'auto non solo il viaggio inteso come movimento, ma anche come possibilità di visitare oltre 500 attrazioni tutto incluso».

La tessera che può avere diverse validità temporali, garantisce non solo la prima classe sui trasporti su rotaia illimitati, nel lasso di tempo acquistato, ma anche la 1 classe sui trasporti in autobus, battello sui laghi, i trasporti pubblici urbani in 90 città e le escursioni su alcune montagne iconiche come Rigi, Schilthorn, Stanserhorn e Stoos oltre all'ammissione in più di 500 musei in tutti i cantoni. In più sconti su altre attrazioni e trasporti, come i treni panoramici, non incluse.

«La nostra azienda partecipata da diverse entità fra cui **SBB – Suisse Bundes Bahn**, le ferrovie svizzere è dedicata alla promozione all'estero del pass. Il 2019 si era chiuso con un fatturato di 200 milioni di franchi, ma la pandemia ci ha messi in grande difficoltà – come tutti del resto –, tanto che il 2020 si è chiuso con un decimo del fatturato (20 milioni) e il 2021, a tutto luglio è a quota 11 milioni. Il mio obiettivo è di tornare, in quattro anni, al giro d'affari 2019, poi ritirarmi».

TRAVEL COMUNICA



ULTIME NEWS

- Stadt Luzern: è tornata a navigare l'ammiraglia dei battelli lacustri di Lucerna
- Ryanair a Milano Bergamo: cinque nuove destinazioni per l'inverno e altri due hangar
- Svizzera in treno, bus e battello: Maurus Lauber spiega i vantaggi di Swiss Travel Pass
- Porter Airlines è tornata nei cieli: voli verso gli Usa dal 17 settembre
- Il Connecting Europe Express attraversa il territorio italiano, da Roma a Bolzano
- Explora Journeys (by Msc) lancia il primo servizio su appuntamento per le adv
- Delta del Po e Venezia, un sito tematico per una candidatura a Marchio del Patrimonio Europeo



Puntualità, pulizia, accoglienza, capillarità dei trasporti elvetici sono una certezza, come lo è la semplicità di fruizione di questa modalità, ogni anno migliore come testimonia la campagna promozionale in partnership con **Svizzera Turismo** che ha legato la propria immagine a quella di **Michelle Hunziker** e alle sue "avventure" con i trasporti alternativi in **Svizzera**.



I treni Svizzeri e STS: puntualità e cortesia

«Fra le ultime e più importanti innovazioni l'applicazione **"Mobile FFS"** che vi guiderà attraverso il vostro viaggio, considerando anche la gratuità della copertura wifi in stazioni, moltissime città e porti lacustri, per renderlo agevole e fruibile, in semplicità e modernità».



Articoli che potrebbero interessarti:

[Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)

INSTAGRAM



IL GIORNALE

- Archivio giornali
- Abbonati
- Pubblicità
- Ricevi la Newsletter

PRODOTTI SPECIALI

- Speciali
- Portrait
- Reportage
- Novità editoriali

SERVIZI

- Eventi Online & Webinar
- Eventi e Travel Open Day
- Annunci di lavoro

CATEGORIE

- In evidenza
- Trasporti
- Tour Operator
- Alberghi
- Enti, istituzioni e territorio
- Mercato e tecnologie
- Estero
- Incoming

Titolare del marchio e della testata Travel Quotidiano: Network & Communication Srl. – P.I. 07049461002. All rights reserved. [Informativa privacy](#) - [Cookie Privacy Policy](#) - [Informativa Privacy Eventi](#)

Questo sito o strumenti terzi anche di profilazione da questo utilizzati si avvalgono di cookie. Chiudendo questo banner o cliccando su un link acconsenti all'uso dei cookie. [Chiudi](#) [Cookie Policy](#)